

S O K A B E R I C H T E N

Amsterdam, maart 2004

In deze SOKA-berichten willen wij u vertellen hoe wij voortbouwen aan onze doelstelling een christelijke dimensie te geven aan het menselijk handelen. We willen hierbij speciaal aandacht besteden aan twee projecten rond de waardigheid van de mens.

■ **De Mode** bepaalt voor een groot deel de beeldenvloed die ons bereikt via tijdschriften, theater, tv en bioscoop. De invloed op de ontwikkeling van kinderen en jongeren is groot en door het morele verval zijn de consequenties vaak teleurstellend. Het zou er allemaal heel anders kunnen uitzien. Een concept van de mode waarbij de antropologie van de mens een christelijk karakter heeft, kan hierin verandering brengen. De uiterlijke verschijning zegt immers veel van het innerlijk.

Om tot een cultuuromslag te komen is kennis nodig van wie de mens is, van zijn plaats in de maatschappij en van zijn culturele verantwoordelijkheid. De huidige media en de modewereld bieden dit alternatief echter niet.

Wij willen meewerken aan een mentaliteitsverandering en bevorderen dat de mensen zich zo presenteren dat ze niet

maar vooral aan *wie* zij zijn.



■ Ook **Updating Professionals** wil invloed uitoefenen op de maatschappij. In kleine groepen wordt een eerste onderzoek gedaan naar het begrip 'identiteit van de mens', om vervolgens via de academische wereld vernieuwende denkbeelden te introduceren.

In de vorige SOKA-berichten vroegen we u een bijdrage voor een beamer en de uitrusting voor de kinderprogramma's. Onze hartelijke dank voor uw gift. We zijn blij door de beamer inleidingen en presentaties te onderbouwen volgens de eisen van deze tijd. Het resterende bedrag is nog niet toereikend voor een geschikte oplossing voor het kinderprogramma, maar we blijven zoeken naar mogelijkheden.

Maar ook nu willen we weer een beroep doen op uw vrijgevigheid.

□ Voor een ombuiging op het gebied van de **mode** zijn experts nodig. Op Europees niveau bestaan er vakkundige opleidingen, en met uw hulp willen wij in geschikte kandidaten investeren. Zij kunnen in de samenleving een voortrekkersrol hebben en

alleen uitdrukking geven aan *wat* zij zijn,



op langere termijn een consultancy openen. Ook willen we deze gedachten visualiseren in de vorm van een jaarlijks evenement in de mode.

□ Voor de **Updating Professionals** willen we de mogelijkheid scheppen om in kleine werkgroepen onderzoek te doen. Het doel is een duurzame verandering in het wetenschappelijk denken over de waardigheid van de persoon te bereiken.

Hieronder volgt summier informatie over de **SOKA activiteiten in 2004**

Ruim voor elke activiteit kunt u uitgebreide informatie vinden op onze website

www.soka.nl. Als u het op prijs stelt kunnen we u een programma toesturen.

De activiteiten van Stichting SOKA (SOciaal-culturele en Kunst Activiteiten) worden zonder winstoogmerk georganiseerd. Giften en schenkingen zijn aftrekbaar van de belasting.

Op Zonnewende zijn de activiteiten met een godsdienstige inhoud toevertrouwd aan de prelatuur van het Opus Dei, een instelling van de Rooms Katholieke Kerk

Mr. Edna Kavanagh
voorzitter

Sociaal-culturele en kunst activiteiten in 2004

Conferentieoord Zonnewende, Tilburgseweg 54, 5066 BV Moergestel

- Cyclus van drie studiedagen over leiding geven: **17 april, 15 mei en 18 september**
- Dagen over het gezin: **25 april en 3 oktober**
- Concert jong muziektalent: **18 april, 16 mei, 19 september en 12 december**
- Spaanse *Jornada* over architectuur: **5 juni**
- Ochtendsymposium *Young Professionals* (gezondheidszorg en recht): **2 oktober**

Stichting SOKA • Concertgebouwplein 17 • 1071 LM Amsterdam
Tel: 020 6793650 • Fax: 020 6717294 • E-mail: secretariaat@soka.nl • Website: www.soka.nl



